

Кавказия

международная коалиция гендерных журналистов

международный
информационно-аналитический
электронный журнал
год выхода - второй
2006, номер первый, январь

тема номера: **гендер и массовая культура**

содержание

Казахстан	СОН О ПРОШЛОМ во время инаугурации
Грузия	РЕАЛИТИ-ШОУ - СЛЕПОК С ОБЩЕСТВА они его слепили из того, что было
Россия	ТЕЛЕВИЗОР БОЛЕН СЕКСИЗМОМ недомогание усиливается во время праздников
Грузия	ИНТЕРЕСНЫЙ КОРЕНЬ И СКУЧНЫЙ СУФФИКС как мы боролись с сексизмом на балу
Дания	В ДЖУНГЛЯХ ФОРУМА тоже можно отстаивать гендерную справедливость
Грузия	ДЕВЧОНКЕ ЕДВА ИСПОЛНИЛОСЬ СОРОК но для интернета это не факт
Мир	ПАУТИНА ДЛЯ ДЕТСКИХ ДУШ всемирное культурное испытание
Россия	НАШ ИНТЕРНЕТ www.owl.ru нуждается в поддержке
Украина	ШОУ-ВЕЩИ ШОУ-БИЗНЕСА звериный оскал сексизма
Украина	ЖЕНЩИНЫ ИДУТ В РОК-МУЗЫКУ именно в ней они могут высказаться наиболее свободно
Грузия	МАССОВЫЙ ПСИХОЗ О ФОТОМОДЕЛЯХ клинический случай из практики журналистики



фото Сауле Майлибаевой, Казахстан

Сауле МАЙЛИБАЕВА,
Казахстан

масс-агит-проп

КАК ИНАУГУРИРОВАЛИ ПРЕЗИДЕНТА

ДЕЖАВЮ на морозе в Караганде

Совсем как в былые коммунистические времена - толпы народа, ни к чему не обязывающие слова с трибуны, дежурный государственный оптимизм. Так прошла у нас инаугурация нового президента. Нового, которым вновь стал старый. Основное действие происходило в столице Астана и транслировалось оттуда, а в Караганде (как и в других областных центрах) состоялось как бы виртуальное торжество. На городском стадионе, при стечении больших народных масс.

11 января выдалось морозным. Но именно в этот день - вторую среду января - согласно Конституции Казахстана, президент должен присягнуть на верность народу. Так что любые природные катаклизмы в расчет приниматься не должны. В телекомментарии из столицы было сказано, что предсказанные синоптиками 43 градуса не состоялись, температура в Астане - всего-навсего минус 30. И несмотря на этот (тоже неслабый) мороз, народ, согреваемый чувством патриотизма, стоит у обочин в ожидании президентского кортежа. Это - в Астане. А в Караганде температура воздуха была скорее минус 43, чем минус 30. В такой мороз да еще в выходной (в связи с инаугурацией, среда была объявлена выходным, зато предстоящая суббота - рабочим днем) очень плохо ходил общественный транспорт, частники на открытых стоянках часами отогревали свои окаменевшие-заледевшие лошадиные силы. К 10 часам надо было добраться до стадиона, где было назначено мероприятие. С тремя пересадками (лишь бы ехать, не мерзнуть на остановках) я опоздала на 10 минут, но оказалось, что хотя пригласили всех к 10, начнется торжество только в 11. Огромный людской поток буквально внес меня на трибуну стадиона.

Стало понятно, что час ожидания не будет скучным: организаторы суетились, выстраивая участников торжества, и были интересно наблюдать за этим. Я развлекалась разглядыванием лиц: мужских и женских - и беглым анализом того, что делали те и другие. Со сцены зазвучали первые поздравления. Заместитель акима области (мужское лицо, кто б сомневался) истошно и театрально прокричал, сорвав голос, как он счастлив и горд за своего президента и народ Казахстана. Если меня спросить, очень правильная последовательность: зам-акима порадовался сначала за президента, а потом уж за народ. Запел хор, его

солисты (лица мужские) исполняли песни на казахском языке, им вторил хор (лица женские в основном).

Ведушая (лицо женское) торжественно обращалась поочередно то к жителям города: "Год прошедший для карагандинцев замечателен событиями...", то комментировала происходящее в Астане (которое мы видели на экране). При этом вела отсчет: "До начала инаугурации осталось... вот Нурсултан Абишевич то-то и то-то, он уже здесь, он уже там...".

На нашем экране - красивый столичный дворец "Ак Орда", которым очень гордятся казахстанцы (комментарий ведушей), с роскошными теплыми залами, именитыми гостями. Он мало походил на стадион, где собрались мы - народ, желающий своими глазами увидеть и своими ушами услышать клятвенные заверения нового-старого президента. Как он, не шадя живота своего, будет и дальше радовать за нашу счастливую, беззаботную жизнь.

Для этого мы пришли сюда? Вдруг на тех, кто не слышал присягу, не видел бегающих глаз главы государства, не распространяются обещанные президентом блага? В зале не хватало сидячих мест и было хоть и не минус 40, но распахнуть дубленку или пальто никому не хотелось. Напоминало это очередной какой-нибудь съезд партии в старые добрые времена. Фильм о достижениях 2005 года радовал глаз, но не грел душу.

В центре поля люди в форме: у сцены оркестр духовых инструментов (лица мужские), стройные ряды офицеров (лица мужские), курсанты с флагами (лица мужские), внутренние войска (лица мужские). И вот после речей начался праздник. Ко всем неудобствам добавилось еще одно: впереди меня был ряд, который, несмотря на дефицит сидений, был почти пуст. Отсюда "делали волны". Те, кто их делали (лица женские), по сигналу начинали колыхать заготовленные полотна голубого цвета, закрывая обзор тем, кто сидел рядом выше.

С грустью подумала: "А дома-то у телевизора и тепло, и все видно". Стала смотреть на противоположную трибуну и восхитилась: какая красота! Раскачиваются флаги синхронно, колышутся "голубые волны" то по горизонтали, то по вертикали! Очевиден результат многочисленных тренировок. Вышли в национальных очень ярких костюмах дети (лица: мальчик, девочка, девочка). Зал ликует!!!

Действие подходит к концу, звучит новый гимн республики. Ведущая объявляет о том, что впереди праздничный салют, праздничный концерт и традиционные баурсаки (национальные пышки-булочки). Но публика скорехонько пустилась к выходу. Людской поток вынес меня обратно на свежий воздух и крепкий мороз. Чтобы мы окончательно поверили в то, что все уже свершилось, на входе-выходе бросается в глаза билборд: "Назарбаев - законный избраннык народа". Добежав до остановки, огромная толпа штурмует каждый автобус: ходят они редко (замерзает даже зимняя солярка), а ехать надо всем. Плотнo прижавшись друг к другу, объединившись теперь и телами (духом мы объединились еще на стадионе), безропотно и даже с юмором трогаемся с места.

Верчу головой, ищу удобную позу, оглядываюсь по сторонам. Так вот где все родные женские лица! Голос кондуктора (ясное дело, лицо женское): "Готовьте за проезд. Предъявляйте проездные!" Голос пассажирки: "А

разве сегодня проезд не бесплатный?"

Кондуктор: "Это вы на стадионе хлопаете бесплатно, а тут надо платить". И она начинает привычно делать свое дело, предупреждая, что переднюю дверь водитель открывать не будет, потому что мороз затягивает лобовое стекло - не видно дороги. Никто не возроптал: не откроет - не надо, проберемся-прорвемся как-нибудь куда скажете.

Вернулась домой без улыбки, с грустными глазами, с плохим настроением. Кому нужна вся эта показуха? Ведь нам говорят, что для них главное, чтобы народу было хорошо? Хорошо было, наверное, только одному человеку, да и тот в Астане. Он праздновал свою якобы победу, отмечал народную, якобы, любовь к себе...

Но если вдуматься, то вовсе не он давал клятву, что будет нам хорошим президентом. Нет, это мы клялись ему в том, чтобы не беспокоился и не сомневался: мы будем управляемыми, сговорчивыми и терпеливыми.



фото Сауле Майлибаевой, Казахстан

Анна ДАТОШВИЛИ,
Грузия

ТВ

СКУЧНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ **ЗА** СТЕКЛОМ отражает то, что **перед** ним

Вы когда-нибудь подглядывали за кем-нибудь? И я нет. Оказывается, это очень занимательно. Сравнение реалити-шоу с замочной скважиной избито до такой степени, что может привидеться в кошмарном сне с переутомления.

Что будет, интересно, если я начну подсматривать за семьей своей соседки? Наверняка я ужаснусь. "Ох уж эта Нэлли!" - подумаю я. - "Вот ведь какая мерзавка". А как же иначе - я узнаю массу подробностей о том, как: Нэлли жила со света собственных родителей; вытупила из огромной квартиры брата с семьей; и вот ведь, страшный человек - делится с приятельницами эротическими мечтами о женатом хозяине хлебного магазинчика... Страшно, правда? Но и страшно интересно тоже! Ведь можно увидеть скрытые детали чужой жизни. А в случае прямой трансляции - так и жизни всего общества. Надо только помнить, что и смотрим в замочную скважину всем миром. Сами на себя.

СЕКСИЗМ, ЭЙДЖИЗМ И ДРУГИЕ НАПАСТИ

По моему убеждению, набор индивидов в реалити-шоу страдает теми же болезнями, что и "большое" общество. Речь не только о погоне за деньгами, которая предусматривает подсиживание коллег и прочие гадости, -

речь еще и о дискриминации. Весьма разнообразной.

Например, реалити-шоу свойственно спекулировать женскими образами - устроители не только поощряют дурацкие конкурсы красоты среди участниц, но и весьма приветствуют, когда одна из них вдруг соглашается разоблачиться перед камерами. Продюсеры уверены: женское раздевание плодит телезрителей и рекламодателей. По крайней мере, ролики, призывающие зрителей обратить внимание на шоу, избилуют эпизодами, снятыми в дамских спальнях, раздевалках и душах.

Другой очень важный вопрос я бы озвучила так - почему все эти по-своему популярные женщины, за которыми с интересом наблюдают тысячи пар глаз, не становятся, после всех тяжких, победительницами? В Грузии с разным успехом завершились уже три (первых на наших каналах) реалити-шоу, и их победителями и получателями денежных призов стал, увы, одни сплошные мальчишки: Сандро, Георгий и Бесо. Повергшие своих длинноногих, пышногрудых и часто более умных и талантливых конкуренток. Странно как-то, честное слово.

Я уже молчу о том, что эти шоу имеют обыкновение культивировать такие ярлыки для своих участниц и участников как: "секс-символ", "слабый пол" и "мачо", "настоящий мужчина". Практика показывает, что именно у мачо больше всего шансов для победы. А ведь эта самая практика диктует модели поведения и для будущих участников. Среди которых, в основном, молодежь в возрасте двадцать лет плюс минус...

Мы подошли к еще одной форме дискриминации. Эйджизм - возрастная дискриминация. Пятидесятилетние домохозяйки, затесавшиеся в компанию студентов и обычных юных лоботрясов, как выясняется, не имеют практически никакого шанса дойти до финала игры. Несмотря на декларируемое уважение к "преклонному" возрасту, конкуренты дружно и в первую очередь вышибают с поля боя взрослых женщин (порой и мужчин тоже). А как вы хотели? Все как в жизни - грузинам хоть и положено страшно уважать старших, но это никак не мешает вышвыривать с работы пожилых (но еще весьма конкурентоспособных) специалистов, а так же платить копеечные пенсии старикам. Сразу же, буквально с первых дней реалити-игры, юные участники единогласно и молча приходят к мнению, что "старичкам" в их компании - не место. Они не удосуживаются личными характеристиками взрослых участников, и уж тем более не взвешивают перспектив союза с ними. Юные эйджисты, как и все шовинисты, думают недолго и приходят только к одному выводу.

Вот запомнившаяся мне коллизия. В рекламных перебивках самого нашего раскрученного реалити-шоу все участники коротенько говорили о себе. Например так: "Меня зовут Ната, мне девятнадцать лет, я очень увлекаюсь экстремальными видами спорта". Или так: "Я - Бесо, 23 года, мечтаю открыть литературное кафе". А самого взрослого участника реклама представила так: "Я Мамука. Мне сорок (тут вымученная гримаса стыда и ужаса) лет..."

К этому дискрим-букету добавим расовую неприязнь. В одном из шоу главный мачо и будущий победитель сказал про назойливого темнокожего иностранца:

- Вот уж и правда - негр.

Это он так прокомментировал невоспитанность и пьяную развязность этого иностранца. Это не помешало (помогло?) нашему мачо стать победителем. И никто из устроителей не пресек расистскую реплику.

Можно еще молвить слово о том, как самое первое из наших реальных шоу позволило себе рекламу сигарет. Передача, которую смотрели, утверждают, в основном дети и подростки, не только повесила на стены баннеры с логотипом дистрибьютера американского табака, но и нарядила в фирменные рекламные футболки самих участников. Взбунтовалась по этому поводу только одна местная противокурительная компания. И то не сразу.

Интересно наблюдать, как глобальное отражается в патриархальном. Недавно одно из шоу позволило себе трансляцию полового акта! Правда, в еженедельных итогах пленку прокрутили в ускоренном режиме, что придало пикантным сценам определенную комичность. Но героизм дон-жуана Бесо имелось в виду постоянно. Это было его явным плюсом, все гордились тем, что наш Бесо кого-то, пардон, трахнул. Молодец парень! Самое интересное, что смелый контакт произошел не с подружкой из шоу. Бесо и его приятель Дито обольстили подвыпивших славянских девушек. Уф-ф-ф, не наших! - с облегчением вздохнуло то, что осталось от патриархальной морали.

В глазах зрителей Бесо и Дито выглядели милыми шалунами, но бикини нашей грузинки-Наты осуждались очень строго. Ната! У нее что - родителей нет? Даже новое поколение

КСТАТИ: ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ВЫНОСЛИВОСТЬ НЕ ПОМЕШАЕТ

Один наш телеканал вдруг из бедненького и перебивающегося с хлеба на квас вдруг превратился в очень даже популярный. Длинные рекламные паузы стали возносить хвалу оператору мобильной связи, крупному тбилисскому супермаркету, серьезному туристическому бюро и другим небедным спонсорам. Канал, похоже, сам немножко ошалел от свалившегося успеха, и потому "реальность" стал давать очень щедро. В любой день недели, практически в любое время суток зритель мог наблюдать жизнь участников шоу. Иногда это было совсем скучно - вот они чего-то едят... вот они вяло беседуют ни о чем. Поначалу можно было посмотреть даже на то, как они небедным статичная камера показывала лежащие фигуры. Когда очень везло, то можно было понаблюдать, как они выходили из спальни по малой нужде.

Это шоу называлось "Амтани", что в переводе с грузинского означает "выносливый". Идея такова: с десяток юношей и девушек запирают в квартиру с заколоченными окнами. Условия - минимальные. Спать надо на полу, есть тоже на полу, готовить - на газовой горелке. А готовить-то и нечего. Голод - в этом заключалась вся, в общем-то, выносливость. Наестся досыта "реалистам" удавалось только за какие-то очень большие заслуги. По правилам игры, ведущий этого замечательного шоу иногда выдавал им немножечко денег - доллар-полтора-два. Повыв перед камерами от восторга, участники (в сопровождении объективов!) отправлялись в магазин-спонсор и покупали там полкило гречневой крупы и бутылку подсолнечного масла. А потом кушали кашку. Очень занимательно, правда?

Иногда им полагался также и бонус - ведущий прятал в одной из комнат некую купюру, а участники потом ее искали. Зрителям полагалось не тратить времени даром, а слать с мобильных короткие сообщения. Кого-то подбадривали, других ругали. Сообщения высвечивались бегущей строкой в низу экрана, а раз в неделю участникам вручали распечатки эсэмэсок, которые они зачитывали в прямом эфире.

Фишка, возможно, заключалась в том, что сообщения стоили намного дороже обычного, и спонсор - оператор мобильной связи мог стричь дивиденды?

интеллигенции отметилось на эту тему. Молодой писатель на специальном ток-шоу про "Джеобар" выразился примерно так: "Мне, как мужчине, обнаженная Ната не может не понравиться, но разве так можно?!"

А как же ты хотел, дорогой, - и в замочную скважину смотреть, и оставаться моралистом?!



фото Дианы Петриашвили, Грузия

Ольга ЛИПОВСКАЯ,
Россия

В телевизоре и не только

НОВЫЕ РУССКИЕ ТУТСИ

со времен античности и средневековья ничего не изменилось: мужчина чувствует себя хозяином в любом пространстве

Как-то всегда меня смущало, что, в отличие от многих, я не люблю ни Толстого, ни Феллини, ни Аксенова, ни семейку Михалковых. Впрочем, и Тарковского тоже. Потом, став постарше, поняла: они вообще не про меня. В их интервью и высказываниях все время звучало про женщин, которые хронически что-то "должны" мужчине. Не всегда буквально их мужчине, но всегда просто "должны". Но это - только следствие, не причина. Мне все они не нравились, как я поняла позже, за то, что никоим образом их творчество не отражало мой жизненный опыт, не соответствовало ему. И это было бы полбеды. Они мой опыт не просто искажали, они его подменяли. Своим - но, якобы, моим.

Тут вот "прилегла я на телевизор" в эпоху новогодних, рождественских и прочих праздников - и столкнулась с массовой культурой. "Голубые", извините, огоньки, массово непреходящие "Смехопанорамы" и "Кривые зеркала"... И по ходу дела заинтересовала меня одна интересная тема - трансвестизм. Это когда из одного гендера переодеваются в другой. Как правило (и нынче, и всегда) - мужчина в женщину.

И странная возникла у меня мысль: вот сегодня на (по крайней мере, российской) масс-культурной площадке (во всяком телевизионном мусоре типа юморных сериалов) полно женских образов, представляемых мужчинами. Перечислю не все, но некоторые: "новые русские бабки", Гальцев, изображающий английскую королеву, Максим Галкин, который ничем не гнушается, сериалы "Осторожно - модерн" с Александром Ростом и Дмитрием Нагиевым (привожу, с дальним прицелом, цитату Нагиева про женщин: "Зачастую женщинам и собакам проше, когда они чувствуют твердую руку. Скажем, если собаку не научить не подбирать на улице грязь, она не будет знать, что этого не надо делать. Если женщине не хватает твердой руки, < > она может просто сесть на шею. Поэтому женщину нужно держать в натянутой узде"), всем известная Верка Сердючка, "продавшаяся за дорожку" в Россию из Украины", за что ее (ха-ха), похоже, в Украине не простили.

Вспомним историю театрального, или, если угодно, перформативного искусства. Известно, что античный, да и средневековый, театр женщин до сцены не допускал. (Почему, вопрос на засыпку, про это и речь). Итак, у мужчин всегда была прерогатива на творчество и искусство, на все публичное пространство, и, в сущности, на власть. Если вспомним варианты "обратного свойства" - когда женщина изображала мужчину, типа "Двенадцатая ночь" Шекспира, "Виктор-Виктория" - известный американский мюзикл (где, кстати, Джулия Эндрюс как раз играет роль женщины, которая изображает мужчину, который, в свою очередь, изображает женщину), то сразу возникает соображение, что если женщина-мужчина - то не смешно. А наоборот - смешно.

Женщине, и это исторически обусловленная реальность, приходилось одеваться в мужское, когда она хотела отвоевать недоступное ей пространство, повысить свой социальный статус. Мужчина, же, переодеваясь в женщину, занимал ее пространство, потому что и оно по праву принадлежало ему. Ведь женщина не обладала практически никакими социальными правами: у нее не было имени (сначала имя отца, потом - мужа), не было имущества (замужняя женщина в Европе теряла все имущественные права, положение незамужней было жалким уделом

приживалки). Впоследствии, с изменением социально-экономических отношений, мужчина, переодеваясь в женщину, стал занимать ее пространство, потому что в культурном смысле это его право нигде не девалось. И когда Верка, Дмитрий Нагиев, и прочие "новые русские бабки" показывают нам по телевизору "женщину", они точно также, как Феллини, Тарковский и "михалковы-кончаловские" подменяют наш с вами опыт, женщины, только на уровне масс-культуры. И зрительницы не задумываются о том, что мужчина, изображающий "тещу" - в сущности, архетип, - в своих больших ботинках и на жилистых ногах - опять рассказывает ей, что она должна из себя представлять в его видении...

И опять же, у нее слова нет. Конечно же, в массовой эстрадной культуре весьма распространены lamentации про "мужика-пьяницу", про то, что "плохонький, да мой", и даже про то, что "закодируем и прикоптим". А толку-то? Женский юмористический масс-культурный контекст (на российской эстраде) не подвергает сомнению "установленный порядок вещей". "Баба", как всегда, "при мужике", все происходящие процессы (пьют, бьют, изменяют, детей бросают) - данность. И на этом фоне выплывают переодетые в женщин мужики, которые опять и опять подменяют наш с вами опыт. А точнее, воруют его по старым методам.



фото Галины Петриашвили, Грузия

Со времен античности и средневековья ничего не изменилось: мужчина чувствует себя хозяином в любом пространстве, а мы, женщины, можем на него (свое пространство) только претендовать. Если позволят.

Вот о чем я задумалась, "лежа на телевизоре". Масс-культура (в каком-то смысле и порождение и отражение культуры в целом) - это огромный пласт, через который просочиться не всякому дано.

Иногда и не хочется.
Не правда ли?

Лали НИКОЛАВА,
Грузия

хулиганьё

КАК МЫ БОРОЛИСЬ С СЕКСИЗМОМ

уж что-что, а дефиницию
многие запомнили
твёрдо



фото Галины Петриашвили, Грузия

Даже беглого взгляда на страницы наших газет или экран телевизора достаточно, чтобы оторопеть от обилия полуголой или вовсе голой натуры, рискованного юмора, рассуждений "настоящих" и "бывалых" мужчин. Один прямо так и прооткровенничал в одном из журналов: "Самая дорогая женщина у меня была за 500 баксов. Но така-а-я женщина!" Ну что ж тут скажешь? Просто пожалеть гражданина недостаточно, ибо много их, таких граждан. Работать надо с ними. Сам себя не уважаешь - хоть женщин уважать заставим.

И вот мы решили провести акцию. Мы - это Ассоциация журналистов "ГендерМедиаКавказ". Назвали скромно так - гендерный медиа-бал "Стоп-ДИСКРИМ". Чего же особенно скромничать? Ведь этому предшествовал целый год работы. Дяденька с 500 баксами и много чего еще интересного мы нашли во время мониторинга телеканалов и "глянцевых" журналов. Провели семинар с журналистами и подготовили публикацию. Создали серию плакатов. Сняли ролик социальной рекламы. Проект назывался "Журналисты против сексизма в массовой культуре", его профинансировала Женская программа национального фонда Сороса. У нас были очень небольшие деньги, и волонтерской работы было много. Пока работали в проекте - загорелись, сплотились, немножко осатанели. В общем, дошли до кондиции. Самое время на бал.

Я отвечала за контакты со СМИ, приглашала собратьев и со-сестер. Любопытна была реакция коллег-мужчин. У некоторых поначалу возникал

просто нездоровый интерес: журналисты против чего-чего?.. Но энтузиазм гас, как только до них доходило, что суффикс "изм" придает столь интригующему корню слова совершенно иное значение. Они иронично усмехались, но прийти обещали "обязательно". Желание прийти подогривало и наше широко озвученное обещание раздать призы самым-самым. Многие настойчиво просили назвать имена победителей досрочно, по секрету и - "только для меня". Но мы держались стойко: никому ни слова, ни-ни.

На стенах были развешаны перлы из нашей прессы типа: "Настоящая женщина много не говорит, она сидит себе и улыбается, она всегда в форме и верит в то, что мужчина - свободная личность". Бал начался чинно, как полагается балу, - с вальса. Правда, публика была немного чересчур серьезной. Никто не хотел нам подыгрывать. Все стояли досадно степенные, наверное, обдумывали статьи про криминал и энергетический кризис. К тому же в театре, где все происходило, что-то случилось с отоплением - бал получился не очень декольтированным, многие вообще не сняли курток. Но мы не унывали - резвились согласно программе. Было много цитат и пародий, мы попробовали перевернуть "наоборот" сиенки из наиболее популярных и возмутительных реклам. Была одна такая на грузинском телевидении - реклама пива "Алюда". Там герой отдыхал в сауне, и у него спрашивали: "Алюду" будешь? Он выпивал пиво, а потом справлялся: а где Люда?

Надо сказать, что слово "пиво" по-грузински звучит как "луди". И есть грузинское мужское

таки свой аватар на парящую упитанную русалку. Именно так я стала ощущать себя в последнее время - отдохнувшей от постоянных стрессов, толстошеюшей и висящей в воздухе... Языком я еще только овладеваю, а именно он дает в любой стране возможность твердо стоять на ногах. А русалка - это дань моей новой родине, любимым персонаж моего самого знаменитого датского однофамильца.

При таком своем отождествлении я себя чувствую значительно уютнее. Сфотографированная в деловом костюме, я, как ни странно, казалась себе голой в окружении полуголых кокетливых аватаров, заполонившими форум. То стройная ножка мелькнет, то сигаретный дым, выплывающий из припухлых девичьих губ, то изысканно изогнутая шляпка, скрывающая нежное личико... Отчего это большинство дам на Форуме, судя по их аватарам, находятся в нежном девичьем возрасте?

Через месяц тусовки в их кампании я поняла почему: именно такой набор любезно предлагается интернетом. Нажимаешь на соответствующую ссылочку и выбираешь себе образ. Аватары здесь в основном четырех видов: детские (почему-то только маленькие девочки), животные, мужчины и женщины. Мужчины, как правило, мускулистые и с оружием. А женщины двух видов - либо мягкие и

пушистые, либо стервозно-вампирные. Третьего, как говорится, не дано.

Потом я прояснила для себя, что женщины реализовавшиеся и уже немало прожившие, выбирают для себя нейтральные ники и аватары. Это, как правило, просто имена - Tanja, Nadja, tata, Dagmar; и изображения, не претендующие на изыск, но что-то проясняющие в содержательном плане. Задумчивый взгляд, интересный афоризм, пейзаж.

Но предмет дискуссий! Может ли женщина не работать? Почему бы такой вопрос не задать и в отношении мужчин? Может ли женщина быть счастливой в третьем браке? Аналогичный вопрос я бы адресовала и мужчинам. Напрягает меня и вольное обращение с термином "феминизм". Наше прошлое упорно не выпускает нас из своих лап: жить в стране "победившего феминизма", пользоваться его благами - и по-прежнему употреблять слово феминистка только в ругательном смысле?

Вот и стою я сейчас перед выбором. То ли мне начать поход за справедливость в духе Дон Кихота и начать героическое просвещение прилежавшего ко мне куска "паутины", - то ли мимикрировать, сменить ник на Пушистика, а аватар на мурлыкающую кошечку? Самой интересно: смогу ли сыграть такую роль и на сколько при этом меня хватит?

Полина МИЛОРАДОВИЧ,
Грузия

встреча в сети

КЛАССНАЯ ДЕВЧОНКА ВЫСОКО В ГОРАХ

интернет как способ существования

Лет пять, как я перестала иметь дело с бумагой, практически не звоню по междугороднему телефону и очень редко появляюсь в редакциях, на которые работаю. Даже друзей я уже не вижу так часто, потому что общение вживую нам вполне заменяет электронная переписка или Skype, а в качестве новостей или сплетен мы пересылаем друг другу интересные странички, на которые набрели в одиноких блужданиях по интернету.

Я старательно обхожу мертвые топи порносайтов, скучный для меня ажиотаж спортивных и финансовых порталов, меня не привлекают откровения домохозяйек и покинутых (равно как и удачливых) любовниц. С некоторых пор как черт от ладана бегу я от чатов... Что ищу я? Да ничего. Просто захожу на два-три знакомых и дружественных мне сайта, а уж там начинается все само собой. Там ссылка, тут адресок, здесь снова линк - грех не зайти, зовут люди... Муж сердится: "Знаешь что - выходи-ка ты замуж за своего компьютера!" ("А ты - женись на своей машине", - не остаюсь в долгу, просто чтобы оставить свою засечку, поддержать коммуникацию... Могла бы и промолчать, ибо есть, есть повод и основание...)

Блуждания мои по Сети происходят по ночам, ибо уже отошли дневные заботы, уснули дети, коты и собаки, притих попугай в клетке, тоненько и

обиженно попискивает его клювик, а ты тенью стоишь на пороге, еще немного, и суть твоя окажется далеко, и только оболочка будет водить мышкой и блестеть воспаленными глазами.

...И вот почему я избегаю чатов, обычного и любимого развлечения лоботрясов во всем мире. Но я-то уже большая и вовсе не бездельница. В интернете я работаю, представьте себе, пишу большие и часто весьма серьезные статьи для пары-тройки сайтов. А тут надо же - попутал чат. Куда уж я там пробегала мимо и почему притормозила - сейчас не припомню. Чем-то зацепила меня одна записка. Чего-то горевал парнишка, - и я ему ответила - легко, в тон, как сверстница. Не бери, мол, в голову, утрясется. Парень взял и тут же выложил все про себя: кто у него папа и мама (таджик и украинка), как ему трудно в этой жизни, как он перешел на второй курс юридического колледжа, как не очень нравится учеба и как не ладятся отношения с однокурсниками... Парнишка в каждой записке присылал порцию своего маленького житейского мусора и хотел знать такие же подробности обо мне. "Ты уже закончила школу?" - "Заканчиваю в этом году!" - "Куда будешь поступать?" - "На журналистику" - "Ты такая умная, поступишь обязательно..." Собственно, я не врала ничего. Просто вернулась в себя же, в свою жизнь, какой она была 20 лет назад, и оттуда говорила с мальчиком.

Он набирал текст медленно, а хотел сказать много, меня ждала неоконченная работа, - но я не могла захлопнуть перед ним дверь. Тем более он написал еще и это: *ты классная девчонка, завтра приходи сюда. Придешь? Пожалуйста, я буду ждать.* Вот вам, будет ждать меня мальчишка из моего прошлого на каком-то случайном чате. И я классная - да - девчонка.

Я пришла, ибо я живой человек и я обещала. Понимаете теперь, что у мужа были основания предъявлять кое-какие претензии?

Дружба развивалась, мальчик все больше укреплялся в мысли, что я не только классная, клевая, крутая, отпадная, но и что таких больше нет... Стоп, мадам. Стоп, стоп, стоп. Но как же проститься? Так и сообщить: эта девчонка, мол, была 20 лет назад, а мышкой водит взрослая тетя-интриганка? Только не это! Что делать? Надо срочно уезжать, - фатальная и долгая разлука требуется в таких случаях. Но куда можно уехать от интернета? Где его нет? Его нет в наших горах (хотя теоретически он есть везде! Но не для всех). Значит, так: мой папа - пастух, и мы на два года уходим высоко в горы, очень высоко, очень далеко. На два или даже на три года. Жди меня, факультет журналистики (с папой-горием не поспоришь!). Прощай, мальчик. Мы долго и горестно прощались.

Все, дверь захлопнулась. Я надеюсь, несколько не прищемив мальчишеского самолюбия. Мне кажется, для мужчины хорошо иметь в воображении отпадную девчонку, которая обретается где-то очень высоко в горах.



фото Дианы Петриашвили, Грузия

КСТАТИ:

ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА ДЛЯ ДЕТИШЕК

ПУСТЬ ПИРАНЬИ ЕДЯТ КОТА В АКВАРИУМЕ МЕЖДУ ДЕЛОМ ПОПИВАЙТЕ ПИВКО СМЫСЛА В ИГРЕ НЕТ ДОВОЛЬНО ЗАБАВНО...

**только названия и аннотации
с сайта tygames.ru**

Поджаренный город

Вы сидите над городом, в котором кипит жизнь. В руке у вас огромная лупа, которой можно выжигать как людей, так и разный транспорт. В общем, нужно устроить погром в этом красивом городе

Скакалка из колючей проволоки

Попрыгайте на скакалке, посмотрим сколько вы сможете продержаться. Ошибетесь и колючая проволока вонзится в вас.

Картонный гимнаст

Нужно бить рукой по карте, рассчитывая свои силы. Между делом попивайте пиво. Смысла в игре нет.

Сумасшедший Банни

Игра для тех, кто любит поиздеваться. В этой игре издеваться придется над кроликом...

Переправа

Помогите котикам перебраться на другой берег. Вы управляете переправой. Если кот упадет вниз, то там его ждет злая собака, которая обязательно его поглотит.

Аквариум с пираньями

Игра из серии, где нужно наблюдать, изредка нажимая на кнопки для продолжения. Кота засунули в аквариум с пираньями, вначале ему смешно, но потом рыбки начинают его есть.

Наколдуем пива

Мужик пытается заколдовать пиво, но у него все время происходят ошибки, то ведьма пролетит, то дождь пойдет, то черт в кружку напишет. Попробуйте ему помочь.

Русская рулетка с наганом

В этой игре ваш класс собрался драться с другим, но весьма необычным способом. При помощи пистолета, в котором заряжен один патрон. Выберите команду из трех человек и начинайте дуэль.

Танцовщица

В этой игре вам практически ничего делать не надо. Перед вами танцовщица, которой вы должны выкрикивать разные фразы. От этого она начинает танцевать по-другому.

Скелеты на ниточках

Очень интересная игра, в которой вам нужно управлять скелетами. Точнее, дергать за ниточки, на которые эти скелеты подвешены. Немного потренировавшись, можно заставить их танцевать, драться и многое другое. Советую в нее поиграть.

Убийца пешеходов

Вы играете взбесившимся водителем, который обиделся на весь мир и теперь давит пешеходов, мирно переходящих дорогу.

Сумасшедший челнок

Еще одна игра про сумасшедшего водителя, который решил задавить как можно больше пешеходов.

Вышибалы

Два мальчугана пытаются попасть друг в друга тяжелыми мячами. У одного уже фингал, у другого шишка. Довольно забавная игра.

Поистине ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА. Как спасти из нее детей?

Собрала Галина Петриашвили,
Тбилиси

КСТАТИ: ДРУГОЙ ИНТЕРНЕТ



www.owl.ru

НУЖНА ПОДДЕРЖКА

20 ноября 1996 года в Интернете появился домен owl.ru. Вначале это был сайт "Open women line", который в конце 2000 г. был модернизирован в портал "Женщина и общество". Уже почти десять лет мы стараемся наполнить это пространство материалами по гендерной тематике.

Портал имеет оптимальную структуру, содержит стационарные и онлайн-разделы. Его объем сегодня составляет около 300 Мб, это хороший тематический архив, который накапливался не один год. Счетчик фиксирует в среднем 3 500 обращений в месяц. У нас существует электронная подписка на новости разделов в виде дайджеста или в виде электронных текстов. На 31 декабря минувшего года было зарегистрировано 1 115 постоянных пользователей. Большая часть их из России (39-40%); портал популярен также в странах СНГ, США, Европе.

Наш ресурс служит инструментом для организации сетевого взаимодействия женского и гендерного Интернет-сообщества, развивает внешние связи в среде НКО и средств массовой информации. Это позволяет продвигать проблематику на более высокий уровень.

Мы постоянно ведем работу по поиску источников финансирования портала. Большую помощь в этом нам оказывают ваши комментарии и пожелания. Будем благодарны всем, кто напишет нам! (адрес редакции ed@owl.ru). Мы знаем, что такое моральная поддержка и как она помогает.

Мы обращаемся ко всем, а особенно к постоянным пользователям, с просьбой оказать финансовую поддержку. Развитие портала ведется в рамках программы "Женщина и общество" региональной общественной организацией "Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты". В настоящее время финансирование этой программы осуществляется только на пожертвования частных лиц и организаций. Если у вас есть возможность помочь нам, если вы хотите, чтобы вся собранная информация оставалась доступной через Интернет, чтобы портал существовал и дальше - поддержите его! Только вместе с вами мы сможем сохранить это уникальное пространство.

Мы будем благодарны всем, кто откликнется на нашу просьбу.

Галина ГРИШИНА,
генеральный директор РОО "Восток-Запад: Женские
Инновационные Проекты"

если вы хотите, чтобы портал существовал и дальше - помогите ему!

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО ИМЕЕТ ЖЕЛАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕЧИСЛИТЬ ДЕНЬГИ

РЕКВИЗИТЫ:

Получатель платежа: РОО "Восток-Запад: ЖИП",
ИНН: 7729042643
р/с N 40703810238310100484 в Люблинском ОСБ
7977 Сбербанка России, г. Москва
БИК 044525225, кор/сч N 3010181040000000225

ОЧЕНЬ важно указать в наименование платежа:
"пожертвование на программу "Женщина и общество", только в этом случае для нашей организации эти средства будут являться целевым поступлением.

Надо учесть также, что в банке возьмут плату за услуги по перечислению.

Квитанция для Сбербанка России в электронном виде - файл owlkvit.doc можно скачать по адресу <http://www.owl.ru/owlkvit.doc> или получить по электронной почте после запроса в редакцию по адресу: ed@owl.ru

Ирина ЛОБОВИК, Валерий РУДЫЙ,
Украина

шоу-вещи

УСПЕХ НА ЭСТРАДЕ

может ли он быть свободен от сексизма и насилия?

Как-то в приватном разговоре один из редакторов украинского радио сказал: "Никто из певиц, которые сегодня известны, отмечены высшими наградами и лауреатством, не желают вспоминать времена своей молодости и испытаний, которые им пришлось пройти". А ведь верно. Путь певицы на эстрадный олимп драматичен: сначала выбирает не она. Выбирают ее: композитор - доверить исполнение песни или нет, работник радио или телевидения - выпустить в эфир или нет, от него же зависит, как подать песню, как начать раскрутку имени. Выбирает режиссер или автор сценария, от них зависит участие в концерте. Как правило, это мужской выбор. Есть еще денежный фактор. Для того, чтобы процесс раскрутки пошел, мало благоволения нужных людей. Необходимы деньги! Их могут дать только состоятельные люди. Хорошо, когда твой папа совладелец "Лукойла" или соучредитель банка. А если нет?

Сегодня жизнь молодой певицы насыщена рискованными ситуациями, связанными с гастрольными поездками, съемками клипов, контактами с большим числом малознакомых или вообще незнакомых людей. Поэтому сознательно или на бессознательном уровне певицы хотят уберечь себя в первую очередь от сексуальных домогательств. Гарантировать такую безопасность может брак с мужчиной, который тоже работает в шоу-бизнесе. Кроме гарантий сексуальной безопасности, муж-продюсер отстаивает и финансовые интересы жены, что тоже важно. Ее концертная деятельность становится семейным бизнесом. Этим можно объяснить большое число супружеских пар на украинском музыкальном рынке.

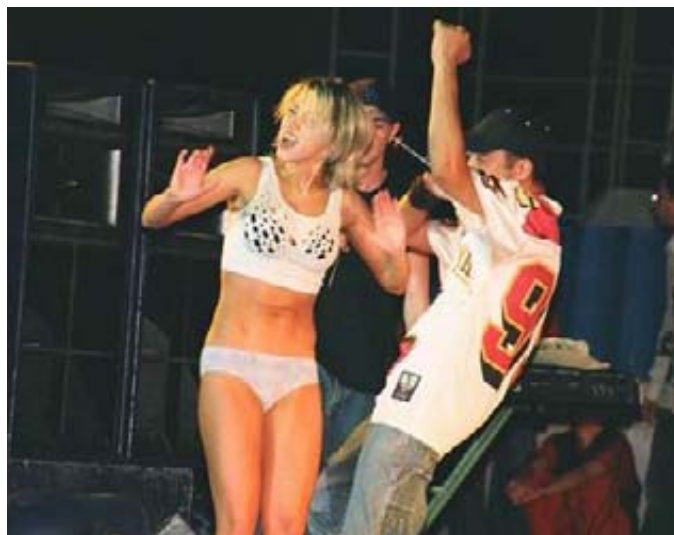


фото Умиды Ахмедовой, Узбекистан

Сегодня шоу-бизнес - это зона жесткого потребительского отношения. Как правило, мужчин к женщинам. Мужчины платят за удовольствие видеть на сцене молодую сексапильную женщину. И чем моложе, тем лучше. Ставку сегодня делают уже на пятнадцатилетних, а то и моложе. Яркий пример - наша звездочка Алина Гроссу. Это десятилетняя девочка, одетая в белые высокие сапоги, белые трусики и белые страусиные перья. Вполне взрослые телодвижения - часть сценического образа Алины. Сценические имиджи наших звезд и звездочек

достаточно однообразны и призваны отвечать самым примитивным вкусам. Они стандартны: до предела сексуализированная одежда, яркий макияж, вполне однозначный набор движений... Во всем читается программирование шоу-бизнеса на эксплуатацию женской привлекательности, как ее понимает обыденное массовое сознание. Точнее, как это сознание приучили понимать. Шоу-бизнес часто выходит за пределы собственно шоу-бизнеса. И вступает, например, в сферу политики. Сейчас в Украине близятся выборы - парламентские и местные. Концертные поп-шоу - неизменная составляющая массовых мероприятий. Более того, часть украинского шоу-бизнеса ринулась в партийные списки. Но это уже другая тема.

КСТАТИ: мониторинг

В УКРАИНЕ ИССЛЕДОВАЛИ МУЗЫКУ НА НАЦИОНАЛЬНОМ РАДИО

по инициативе Адаптационного мужского центра и команды гендерных инициатив "Ольга"

Эфир мониторили две группы волонтеров - поочередно и круглосуточно в течение месяца. Результаты исследования пока не обобщены, мы впервые представляем некоторые цифры.

Солистики русско-язычных поп-групп составили 48-56%, в рок-группах - 7-11%, в альтернативной музыке женский вокал звучал в 22-25 %.

Солстиков среди украино-язычных поп-исполнителей было зафиксировано 47-52% (они коррелируют с показателями русскоязычных). В то же время в украино-язычной рок- и альтернативной музыке женские показатели неизмеримо выше, чем в русско-язычной. Так, украино-язычные рок-солистки составили 17-23% от общего числа исполнителей, а в альтернативной музыке это показатель приближался к половине - 37-44%.

Удивительно такое присутствие женщин в роке, который традиционно считается "мужской" музыкой. Это новая и очень интересная тенденция. Тем более любопытная на фоне общего контекста, когда традиционный теле- и радиоэфир принадлежит либо "попсе", либо раскрученным мужским брэндам.

Однако для того, чтобы сделать более четкие выводы, требуются более тщательные исследования.

Владимир ХАНАС,
Тернополь, Украина

Олэксандр ЛИБЕРНЫЙ,
Украина

микрофон

РОКОВЫЕ ЖЕНЩИНЫ

их все больше не только в популярной музыке



фото Эдуарда Кисилинского, Украина

Вряд ли фанаты "Биттлз", "Машины времени" или "Кино" могли себе представить женщин в составе этих групп, а тем более творцами текстов и музыки. Однако ситуация меняется. В этом можно было убедиться на XI Международном фестивале молодежного искусства "Нивроку- 2005", который прошел в Украине. Из 20 отобранных групп - у 11 солистами и авторами текстов были женщины.

Вот как комментируют это сами участницы.

*Наталия КОМОЛОВА,
PR-менеджер телекомпании ТЕТ:*

- Я классическая представительница советской "золотой молодежи", воспитывалась на лучших традициях рок-музыки, которая всегда была протестной и альтернативной существующему строю. Моими героями были "Машина времени", ДДТ, Борис Гребенщиков, ставшие символами эпохи. Но время тогда было совсем другое - и никто среди слушателей (во всяком случае я не припоминаю) не терзался вопросом - почему рок поют исключительно мужчины. Сейчас я удивлена и рада тому, что в рок-музыку пошли женщины. Они не просто пошли, а довольно быстро завоевывают лидирующие позиции. Наш фестиваль продемонстрировал широкое разнообразие. Рок - это вам не попса! Группы, формально объединенные одним музыкальным стилем, настолько разные и неповторимые в роке! Лично меня поразила фронтменша группы "Фактычно сами" Ирена Карпа. Провокативная, даже порой вызывающая на сцене. Очень напористая, динамичная. А в общении, как потом выяснилось - тонкий философ. Нет, женский рок - это что-то новое.

*Юлия КУЦЕНКО,
солистка группы "Хорта":*

- После долгих мытарств по поп-, джаз- и классической музыке у меня сложилось четкое представление об "одежде", в которой мне в данном социуме было бы комфортно общаться с окружающим миром. Этой одеждой стала рок-музыка. Мне всегда хотелось говорить о значимости именно женской духовности, о мудрости и терпении, о женском всепрощении наконец. Это для нас, украинцев, имеет особый смысл в нашем историко-политическом контексте. Вот почему я пою по-украински. Чем старше становится наша страна в своем новом статусе, тем больше и интереснее женское рок-воплощение. Такую же тенденцию можно наблюдать и в масштабе мировой рок-музыки.

В сегодняшнем жестком мире именно рок становится удобной формой женского творчества, как бы защищая "слабый пол" от разврата и цинизма шоу-бизнеса. Именно рок-музыка придает женскому слову вес в мире, которым правят мужчины.

Диана ПЕТРИАШВИЛИ,
Грузия

миражи

МОДЕЛЬНАЯ ВНЕШНОСТЬ как массовый психоз

Журнал, для которого я изредка пописываю, решил обновить фотографии авторов. Всех настоятельно попросили предстать пред светлые очи фотографа сегодня, в любое время до шести. Я подрисовала себе ресницы и собрала волосы. В общем, приготовилась к фотосессии.

Фотограф с профессиональной брезгливостью заставил снять яркую куртку и вытолкнул меня за дверь:

- Пошли лучше на улицу.

На улице надо было облокотиться о стену, смотреть в объектив и улыбаться. Не так, как я обычно улыбаюсь, а чуть-чуть и, если получится, с умным лицом.

Вся процедура заняла от силы минут десять, потом мне позволили снова надеть куртку и отправляться восвояси. Я ринулась к автобусной остановке.

- Девушка! - окликнули сзади.

Я обернулась. Меня догоняла пожилая женщина. Она крепко держала за руку девочку-подростка.

- Скажите, вы - модель? - спросила она запыхавшись.

- Я?!

- Мы хотели догнать того мальчика с фотоаппаратом, но он в подъезд зашел. А там двери захлопываются. Это модельная студия, да?

- Да нет, это просто...

- Моя внучка - очень фотогеничная. Очень! Вот посмотрите... Тамуна, улыбнись, чего стоишь! - она толкнула в бок девочку.

Тамуна, ребенок лет тринадцати с виду, вяло улыбнулась.

- Мы ее в прошлом году на конкурс красоты отправляли, но там не взяли, - продолжала женщина, - везде же знакомства нужны, - с горечью в голосе добавила она.

- Знаете...

- Она очень фотогеничная. Очень! Это сейчас смущается, а на фотографиях - ну красавица просто. Нену сейчас с собой...

Пожилая женщина снова очень сильно огорчилась.

- Но мы принесем, куда скажут. Вам сколько лет? - неожиданно спросила она.

- Двадцать пять, но я не...

- Вот видите! А ей - всего пятнадцать. Вам же там нужно новое поколение, правда?

Не хватало ей только присвистнуть на тему моих двадцати пяти. Я возмутилась:

- Минуточку. С чего вы взяли, что я модель?

Женщина подозрительно и внимательно посмотрела мне в лицо, а потом опустила взгляд на мешковатую спортивную куртку и заляпанные слякотью джинсы.

- Но вас же фотографировали! Этот мальчик с большим таким фотоаппаратом... А что - нет?

Она слегка склонила голову, снова внимательно осмотрела мою физиономию и выдала:

- Ну и что, что у вас не такая уж внешность. Модели же разные бывают. Вот я и подумала.



фото Цовинар Назаровой, Грузия

Над номером работали:

Галина ПЕТРИАШВИЛИ (редактор) - Грузия;
Сауле МАЙЛИБАЕВА - Казахстан;
Анна ДАТОШВИЛИ - Грузия;
Ольга ЛИПОВСКАЯ - Россия;
Лали НИКОЛАВА - Грузия;
Алма БЕКТУРГАНОВА АНДЕРСЕН - Дания;
Полина МИЛОРАДОВИЧ - Грузия;
Галина ГРИШИНА - Россия;
Ирина ЛОБОВИК, Валерий РУДЫЙ - Украина;
Олэксандр ЛИБЕРНЫЙ - Украина;
Владимир ХАНАС - Украина

Фото:

Диана Петриашвили, Грузия;
Сауле Майлибаева, Казахстан;
Галина Петриашвили, Грузия;
Умида Ахмедова, Узбекистан;
Эдуард Кисилинский, Украина;
Цовинар Назарова, Грузия

Дизайн и верстка:

дизайн-группа
Ассоциация "ГендерМедиаКавказ" (Грузия)

Журнал выходит при поддержке Фонда Mama Cash

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОАЛИЦИЯ
КавКАзия



АССОЦИАЦИЯ ЖУРНАЛИСТОВ
ГендерМедиаКавказ

www.gmc.ge

Грузия, 0103, Тбилиси, ул. Иорская, N17
Tel./факс (995 32 77 60 18; (995 99) 90 11 24
e-mail galapet@ip.osgf.ge